

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «Футбол вкуснее с Lay's, Хрустteam и Cheetos» в сети «Магнолия»

Рекламная акция под названием «Футбол вкуснее с Lay's, Хрустteam и Cheetos» (далее – «Акция»), проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Lay's» и «Хрустteam», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции:

1.1 Наименование Акций – «Футбол вкуснее с Lay's, Хрустteam и Cheetos».

1.2 Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

1.3 Участие в Акции не является обязательным.

1.4 Территория проведения Акции - магазины торговой сети «Магнолия», расположенные на территории РФ (далее – Территория).

1.5 Наименование Организатора и Оператора Акций.

Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является ООО «ПепсиКо Холдингс». ИНН/КПП 7705034202/997150001, ОГРН 1025005685946, юридический адрес: 141580, Московская обл. Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны "Шерризон", строение 1, (далее - «Организатор»).

Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором на проведение Акции от его имени и по его поручению и имеющим соответствующие технические средства, является ООО «ОЛИМПИК МЕДИА» ИНН/КПП 7715839365/770301001, ОГРН 1107746957230, юридический адрес: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская, д.13 стр. 43 (далее - «Оператор»).

1.6 Сроки Акций.

Общий срок проведения Акции с 23.04.2018 г. по 5.06.2018 г.

1.6.1 Периоды совершения покупки продуктов, указанных в п. 2.2 настоящих Правил, и регистрации уникальных номеров кассовых чеков (далее – «Период регистрации чеков»):

Таблица №1 (Период регистрации чеков):

Период совершения Покупки	Период регистрации чеков
с 23.04.2018 по 03.06.2018	с 00:00:00 15.04.2018 по 23:59:59 03.06.2018

1.6.2 Период выдачи призов Победителям Акции: с 04.05.2018 г. по 29.06.2018 г. включительно.

1.7 Способы информирования Участников Акций.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на Сайте layspromo.ru (далее – «Сайт») путем размещения полных Правил Акции, а также о кратких условиях проведения Акции – на рекламных материалах, размещенных в соответствующих Торговых сетях.

2. Условия участия в Акции.

2.1 Участниками Акции могут быть физические дееспособные лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участник»).

К участию в Акции не допускаются:

- работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или оператора, а также члены их семей;
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;
- работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей;
- работники Торговой сети, перечисленных в адресной программе.

2.2 Участник Акции, одновременно приобретший от 2 (двух) и более пачек продукции, участвующей в Акции и указанной в п. 2.2.1 настоящих Правил (далее – «Продукция»), в Торговой сети согласно адресной программе, в Периоды регистрации чеков, имеет возможность принять участие в Акции, предусмотренной настоящими Правилами, и выиграть призы, разыгрываемые в Акции с учетом ограничений, установленных настоящими Правилами.

2.2.1. Продукция, участвующая в Акции:

- чипсы «Lay's STAX» любого вкуса весом 110 г;
- чипсы «Lay's», «Lay's Maxx», «Lay's Strong» любого вкуса весом 75, 80, 145, 150, 225 и/или 240 г.;
- сухарики Хруsteam «Багет» любого вкуса весом 60 г;
- сухарики Хруsteam "К Пенному" любого вкуса весом 90 г;
- сухарики Хруsteam "Гренки к Пенному" любого вкуса весом 105 г;
- сухарики Хруsteam «ТвистеR» любого вкуса весом 45 г;
- чипсы «Cheetos» любого вкуса весом 26, 55, 85 г.

2.3 Призовой фонд Акции ограничен, формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из:

- Ежедневных призов: – подарочный сертификат сети магазинов «М.видео» номиналом 500 (пятьсот) рублей, общее количество призов в акции – 42 (сорок две) штуки;
- Еженедельных призов: – подарочный сертификат сети магазинов «Эльдорадо» номиналом 5 000 (пять тысяч) рублей, а также денежная часть приза в размере не более 538 руб. (пятьсот тридцать восемь рублей), общее количество призов в акции – 6 (шесть) штук;
- Главного приза: Игровая консоль PlayStation 4 стоимостью не более 30 500 (тридцать тысяч пятьсот) рублей включая все применимые налоги, общее количество главных призов в Акции – 1 (одна) штука. Денежная часть приза не предусмотрена

В Акции один и тот же Участник может получить не более:

- 5 (пяти) Ежедневных призов;
- 1 (одного) Еженедельного приза;
- 1 (одного) Главного приза.

Призы не могут быть обменены на денежный эквивалент.

2.4 Для участия в Акции и получения призов необходимо:

2.4.1. Совершить покупку Продукции согласно условиям, указанным в п.п. 2.2 настоящих Правил, в Период совершения покупок и получить кассовый чек за

покупку. В чеке должна быть указана дата совершения покупки Продукции, а также наименование Торговой сети.

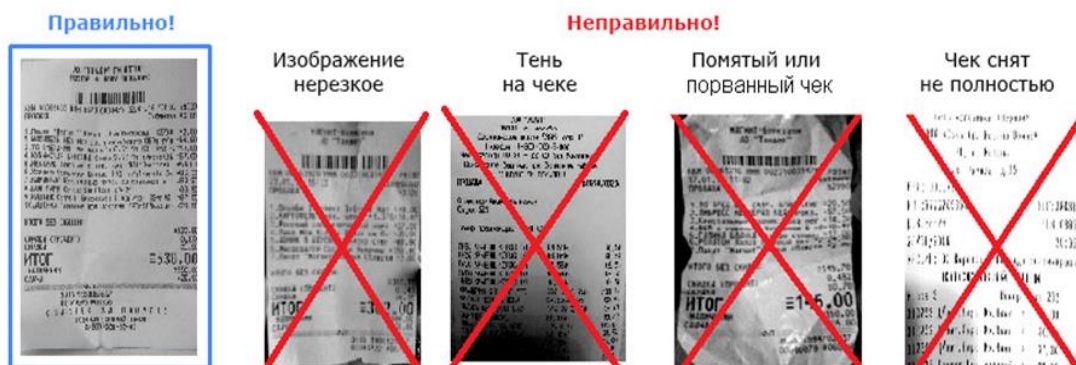
2.4.2. Найти уникальный номер кассового чека после знака # и или №, состоящий из 2–13 символов в зависимости от магазина. Отправить номер чека через SMS-сообщение на номер 5400. Перед номером чека надо указать префикс с пробелом после него: Магнолия (например: Магнолия 112233) Максимальная стоимость одного SMS-сообщения на короткий номер 5400 - 2,40 рублей с НДС.

2.4.3. В течение 72 (семидесяти двух) часов после определения Победителя, Победитель, ставший претендентом на получение приза, получает SMS-сообщение, информирующее его о выигрыше, на номер мобильного телефона, с которого участник отправлял SMS-сообщение с Номером чека.

2.4.4. Участник, ставший победителем, обязан в течение 48 (сорока восьми) часов после получения SMS-сообщения, информирующее его о выигрыше, отправить на электронную почту акции info@layspromo.ru фото чека, ставшего выигрышным, а также в письме необходимо указать номер телефона, с которого была совершена регистрация

При отправке фото чека необходимо соблюсти следующие требования:

- чек должен быть обязательно сфотографирован (скан-копии чеков не принимаются к рассмотрению),
- изображение чека должна быть четкой,
- изображение чека должна быть строго вертикально ориентированной,
- чек должен занимать всю область изображения,
- фотографировать чек необходимо под прямым углом.



2.4.5. Сохранить оригинал зарегистрированного кассового чека до окончания Периода выдачи призов (п. 1.6.2 настоящих Правил). Идентификация номера чека проводится Оператором Акции путем сравнения зарегистрированного номера чека и номера чека, указанного в соответствующем кассовом чеке от Покупки, на основании которого данный номер чека был зарегистрирован. Один и тот же чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

2.5 Каждый Участник, зарегистрировавший хотя бы один номер чека, получает возможность участвовать в розыгрыше призов Акции.

2.6 С момента регистрации первого чека в порядке, указанном в п. 2.4.4 настоящих Правил, физическое лицо становится Участником Акции. Таким образом, регистрация номера чека удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

2.7 Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из

любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- если у Организатора/Оператора есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- если у Организатора/Оператора есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого сайта, так и его Участников,
- если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

2.8 Номер мобильного телефона, с которого был зарегистрирован чек, должен быть оформлен на Участника Акции (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона).

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

2.9 Участники самостоятельно несут любые расходы в связи с покупкой Продукции для участия в Акции, и регистрацией чеков, а также иные коммуникационные или транспортные расходы.

2.10 Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал номер чека. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее чек, и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал чека.

2.11 Участники, выигравшие Ежедневные, Еженедельные и Главные призы, становятся Победителями Акции (далее – «Победители»).

2.12 Способ и сроки передачи документов, указанных в п.4.2. оговариваются с Победителем дополнительно посредством связи через электронную почту info@layspromo.ru

Оповещение о выигрыше производится путем отправки оповещения SMS-уведомления Победителям на номер мобильного телефона, с которого был зарегистрирован номер чека.

2.13 Все отправленные на электронную почту фото выигрышных чеков Победителей проходят модерацию. Модерация занимает до 5 (пяти) рабочих дней с момента отправки чека Победителем.

2.14 Участники, претендующие на получение призов согласно настоящим Правилам, обязаны по запросу Организатора/Оператора предоставить оригиналы выигрышного чека и документов, указанных в п. 4.2 Правил, до момента вручения призов, а также оригинал паспорта.

2.15 Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без дополнительного уведомления отказать Победителю Акции в выдаче приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем в течение 1 (одних) суток со дня проведения розыгрыша по любым не зависящим от Организатора причинам;
и/или
- если номер мобильного телефона, указанный при регистрации зарегистрирован на юридическое лицо, и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона;

и/или

- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей.

3.1 Владелец Ежедневного приза определяется по формуле:

$N=(KЧ/КУ)$ (округление дробной части всегда в большую сторону),

где КЧ – это количество чеков, зарегистрированных за сутки Периода регистрации чеков по Акции;

КУ – это количество Участников, зарегистрированных за отчетные сутки Акции соответствующего Периода регистрации чеков по Акции;

N – это номер чека-победителя по Акции.

В случае если в розыгрыше предусмотрено больше, чем один Победитель, то вторым победителем становится участник с порядковым номером 2N.

В случае если N больше количества чеков, зарегистрированных за отчетные сутки, то призовым становится чек, зарегистрированный первым в отчетном периоде. В случае, если за отчетные сутки не зарегистрировано ни одного чека, розыгрыш призов не проводится.

В случаях, если Участник отказался от Ежедневного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который уже стал обладателем Ежедневного приза. В случае, если призовой чек является последним в реестре всех чеков за отчетный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный предыдущий по порядку в информационной системе Акции перед чеком Участника, который уже стал обладателем Ежедневного приза.

3.2 Определение Победителей в Еженедельных розыгрышах Призов по Акции производится согласно следующему алгоритму:

Все номера чеков, зарегистрированные в течение каждого недельного периода, указанного в п. 3.3 настоящих Правил, в период с 00 часов 00 минут 00 секунд первого дня периода каждого недельного периода по 23 часа 59 минут 59 секунд последнего дня каждого недельного периода по московскому времени, образуют Еженедельный перечень номеров чеков, из которого выбираются чеки, порядковые номера которых кратны 3 (то есть чеки, зарегистрированные 3-м, 6-м, 9-м и т. д.), и из них составляется реестр на каждый недельный период по Акции. Отсчет выигрышного чека производится в обратном порядке.

20-й (двадцатый) зарегистрированный в соответствующем реестре номер чека, кратный 3 (трем), – становится выигрышным.

Например, в неделю Периода регистрации чеков зарегистрировано 126 номеров чеков. Из них выбираются 42 чека, кратных 3. Победителем становится 20-й зарегистрированный номер чека с конца списка, кратный 3.

В случае если количество номеров чеков, кратных 3, будет менее 20, выигрышным признается последний номер чека, имеющий порядковый номер, кратный 3.

Например, в неделю Периода регистрации чеков зарегистрировано 44 номеров чеков. Из них выбираются 14 чеков, кратных 3. Победителем становится 14-й зарегистрированный номер чека с конца списка, кратный 3, т. е. номер чека, зарегистрированный по порядку 42-м (сорок вторым) в списке номеров чеков за неделю.

В случаях, если Участник отказался от Еженедельного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Еженедельный приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который уже стал обладателем Еженедельного приза.

3.3 График проведения розыгрышей Еженедельных призов и порядок составления реестров:

№ розыгрыша	Дата проведения розыгрыша по результатам недельного Периода регистрации чеков	Недельный Период регистрации чеков
1	3 мая 2018 г.	с 23.04.2018 до 29.04.2018
2	8 мая 2018 г.	с 30.04.2018 до 06.05.2018
3	15 мая 2018 г.	с 07.05.2018 до 13.05.2018
4	22 мая 2018 г.	с 14.05.2018 до 20.05.2018
5	29 мая 2018 г.	с 21.05.2018 до 27.05.2018
6	5 июня 2018 г.	с 28.05.2018 до 03.06.2018

3.4 **Определение Победителя Главного приза по Акции производится согласно следующему алгоритму:**

Все номера чеков, зарегистрированные в течение всего Периода регистрации чеков по Акции, в период с 00 часов 00 минут 00 секунд первого дня периода по 23 часа 59 минут 59 секунд последнего дня периода по московскому времени, образуют перечень номеров чеков, из которого выбираются чеки, порядковые номера которых кратны 5 (то есть 5-й, 10-й, 15-й и т. д.), и из них составляется единый реестр чеков Акции. Отсчет выигрышного чека производится в обратном порядке.

100-й (сотый) зарегистрированный в соответствующем реестре номер чека, кратный 5 (пяти), – становится выигрышным.

Например, за весь Период регистрации чеков зарегистрировано 1000 номеров чеков. Из них выбираются 200 чеков, кратные 5. Победителем становится 100-й зарегистрированный номер чека с конца списка, кратный 5, т. е. номер чека, зарегистрированный по порядку 500-м в списке номеров чеков за весь Период регистрации чеков.

В случае если количество номеров чеков, кратных 5, будет менее 100, выигрышным признается последний номер чека, имеющий порядковый номер, кратный 5.

Например, в неделю Периода регистрации чеков зарегистрировано 186 номеров чеков. Из них выбираются 37 чеков, кратных 5. Победителем становится 37-й зарегистрированный номер чека с конца списка, кратный 5, т. е. номер чека, зарегистрированный по порядку 185-й (сто восемьдесят пятый) в списке номеров чеков за Период регистрации чеков.

Победитель, имеющий право на получение Главного приза Акции определяется в день, следующий после окончания Периода регистрации чеков по Акции.

В случаях, если Участник отказался от Главного приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить Главный приз такому Участнику, то призовым признается чек Участника, зарегистрированный следующим по порядку в информационной системе Акции за чеком Участника, который отказался от обладания Главного приза.

4 Порядок выдачи призов Победителям.

4.1 Вручение призов Победителям осуществляется путем отправки на электронную почту, предоставленную Победителем (в случае выигрыша Сертификата) или путем курьерской доставки по адресу, предоставленному Победителем, при подписании Акта о вручении приза и передачи его обратно курьеру (в случае выигрыша Главного приза)

4.2 Победители Еженедельного розыгрыша и розыгрыша Главного приза для получения приза обязуются представить Оператору следующую обязательную информацию и документы:

- ФИО и почтовый адрес проживания;
- копию своего паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- копию своего свидетельства ИНН;
- иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции.

4.3 Ответственность за выдачу призов лежит на Организаторе Акции.

4.4 До получения Еженедельного и Главного приза Победитель обязуется предоставить Организатору/Оператору Акции документы и информацию, указанные в пункте 4.2 настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора/Оператора Акции. Оригинал чека будет затребован в случае курьерской доставки. При непредставлении Победителем указанных документов и оригинала чека по запросу Организатора/Оператора или курьера в момент доставки в течение 3 (трех) календарных дней и информации в указанный срок приз считается не востребовавшимся и не подлежит передаче Победителю. Организатор вправе использовать такие призы по своему усмотрению.

4.5 Вручение Победителям призов производится Оператором Акции при условии предоставления Победителем всех документов согласно настоящим Правилам.

4.6 В случае несовпадения данных, указанных при регистрации, с данными паспорта, в выдаче Еженедельного и Главного приза будет отказано.

5. Персональные данные.

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором и Оператором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу info@layspromo.ru

5.2. В целях проведения Акции Организатору/Оператору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 4.2. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором и/или Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях

выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без вознаграждения за это, получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо.

5.3. Факт участия в Акции является добровольным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (Оператором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

5.4. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

5.5. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.6. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.7. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.8. Организатор Акции, Оператор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;

обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;

в случае если Организатор Акции, Оператор Акции в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору/Оператору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором/Оператором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 123022, г. Москва, 2-я Звенигородская ул., д. 13, стр. 43 или по электронной почте по адресу info@layspromo.ru

6. Прочее.

6.1. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п.28 ст. 217 НК РФ). В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб. или накопления\получения призов за срок Акции на сумму стоимостью более 4 000,00 руб., В качестве налогового агента Оператор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Оператором Участнику. При невозможности

удержать у Участника исчисленную сумму налога (в случае натурального (вещественного) характера приза) Оператор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

Оператор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

В случае превышения в налоговом периоде размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде подарков/призов от организаций, установленного законодательством РФ (свыше 4 000 рублей), Участник Акции несет обязанность по расчету и уплате НДФЛ, по ставке, установленной НК РФ (в настоящее время ставка НДФЛ 35%, со стоимости превышающей 4000 рублей).

Иные случаи, предусмотренные Налоговым Кодексом РФ.

6.2. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по московскому времени.

6.3. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

6.4. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.5. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.6. В случае непредставления Победителем Акции информации и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор Акции оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.